


UN SUCCESSO CHE SI RINNOVA OGNI ANNO

LA SERATA ORGANIZZATA IL 7 SETTEMBRE PRESSO L'HOTEL VILLA PRINCIPE LEOPOLDO A LUGANO DA **PASCAL BRÜLHART** HA VISTO LA QUALIFICATA PARTECIPAZIONE DI IMPRENDITORI, POLITICI, FINANZIERI, IMMOBILIARISTI E LIBERI PROFESSIONISTI PROVENIENTI DA TUTTO IL TICINO.



L'incontro tenutosi nella prestigiosa location dell'Hotel Villa Principe Leopoldo di Lugano, ospiti della general manager Barbara Gibellini e dello Chef di cucina Dario Ranza, ha confermato di essere una piattaforma-evento capace di fondere con equilibrio le migliori professionalità operanti nel Cantone con una serata ludico-gastronomica dove tutto si è svolto all'insegna della più assoluta qualità, della sorpresa e del divertimento. L'esclusività della serata risiede innanzitutto nell'importanza delle persone invitate e che di anno in anno hanno espresso il desiderio di partecipare a questo evento, grazie ad un passaparola che evidenzia il piacere di incontrare e stabilire qualificate relazioni, professionali e non, in un ambiente conviviale, quasi familiare, dove ognuno ha la possibilità di sentirsi pienamente a proprio agio. La particolarità dell'evento ha riguardato anche la cordialità dell'accoglienza e la piacevolezza della proposta eno-

gastronomica. Per comprendere la straordinarietà della cena basterà dire che gli ospiti hanno potuto conoscere e apprezzare la raffinata cucina di Dario Ranza che per l'occasione è stato affiancato da chef di grande valore come i fratelli Cerea del ristorante Da Vittorio di Brusaporto. Senza naturalmente dimenticare la presenza, per quanto riguarda i vini, di Mattia Vezzola conosciuto e premiato enologo italiano. Numerosa e qualificata la lista degli sponsor partecipanti, a cominciare da Mercedes-Benz, Colombo, Swatch Group, Boutique Tourbillon e Hypo-scout, Associazione Svizzera Sommelier che contribuendo a vario titolo hanno reso possibile l'organizzazione della serata. Un evento dunque all'altezza dei precedenti incontri voluti e realizzati da Pascal Brühlhart, dove non sono mancate le piacevoli sorprese e le ore sono trascorse piacevolmente tra musica e danze, in un clima di festa, professionalità e amicizia. Media partners dell'evento sono stati Ticino Welcome e Teleticino. 



 Mercedes-Benz 
MERBAGRETAIL.CH
MERCEDS-BENZ AUTOMOBILI SA
La mia concessionaria Mercedes-Benz e smart



IL PARERE DI ALCUNI PARTECIPANTI

Che cosa rappresenta nelle vostre strategie di marketing e comunicazione la partecipazione all'evento che Pascal Brühlhart organizza ogni anno?

Mauro Galli, Colombo: «Parliamo di un'importante e ormai consolidato evento che garantisce notevole visibilità sulla piazza economico-finanziaria ticinese e questo non può che destare il nostro interesse».

Andrea Gianotti, Mercedes-Benz: «Questo evento ci permette di essere presenti in un contesto frequentato da dirigenti che rappresentano aziende di vari settori ed avere quindi un'importante visibilità anche fuori dal nostro salone. La location, in modo particolare nella recente edizione, è risultata idonea per lo svolgimento delle prove su strada. Non da ultimo si intrecciano o consolidano rapporti con gli altri sponsor della manifestazione».

Antonietta Castelnovo, Glasshütte/Tourbillon: «L'opportunità di contattare nuovi potenziali clienti selezionati da aziende serie che operano nell'ambito del lusso».

Quali sono gli aspetti che particolarmente apprezza nello svolgimento di questa serata?

Mauro Galli, Colombo: «È una serata dal clima conviviale, all'insegna della buona cucina ma con un occhio di riguardo e sempre attento al business».

Andrea Gianotti, Mercedes-Benz: «Molto indovinata la parte iniziale dedicata ai test drive, con un aperitivo rigorosamente analcolico ed il proseguo nel parco, rispettivamente la cena in un contesto meraviglioso, creando così un passaggio tra i vari temi della serata».

Antonietta Castelnovo, Glasshütte/Tourbillon: «Apprezzo moltissimo e partecipo attivamente affinché durante l'evento gli ospiti possano fare esperienze che rimangano nei loro ricordi. Quest'anno gli ospiti avevano la possibilità di guidare delle automobili prestigiose con Mercedes, improvvisarsi orologiai con la nostra Brand Glashütte Original, assistere allo spettacolo offerto dalle due sirene nella piscina durante l'ape-

ritivo nonché le fate giganti all'entrata della villa ed il balletto delle due danzatrici vestite di LED».

Qualora decidesse di partecipare anche all'evento dell'anno venturo che si terrà il 6 settembre, che cosa si aspetterebbe dall'organizzazione e quali consigli suggerisce per la piena riuscita dell'evento?

Mauro Galli, Colombo: «Saremo lieti di partecipare come Sponsor alla prossima edizione, con la semplice aspettativa di lasciarci nuovamente stupire!».

Andrea Gianotti, Mercedes-Benz: «Per quanto riguarda la nostra presenza, assolutamente indispensabile una location di facile accesso durante i test drive e la possibilità di esporre delle vetture in modo visibile durante tutto l'evento. Posso comunque dire che l'organizzazione è molto attenta alle richieste dei vari sponsor/partner e con grande disponibilità e flessibilità, in modo professionale trova sempre una soluzione valida da proporre».

Antonietta Castelnovo, Glasshütte/Tourbillon: «Per quanto riguarda la mia azienda spiegherei chiaramente nell'invito che gli ospiti hanno l'opportunità di cimentarsi con il movimento di un orologio e farei tavolate più grandi dove alternare gli ospiti di due aziende in modo da accrescere la possibilità di networking, non è cosa semplice perché bisogna applicare una certa strategia conoscendo bene gli ospiti per fare in modo che si crei una certa empatia fra le persone ma chi, come me, organizza da anni eventi seduti lo sa fare benissimo e Pascal sicuramente è maestro in quest'arte».

